

# Marco del NMC para el Periodismo de Fuente Primaria

Preservar las oportunidades para el periodismo sobre el terreno en una era de desconfianza impulsada por la IA

---

La información fiable es esencial para una sociedad bien informada. Contribuye a moldear la comprensión pública a través de la evidencia, la verificación y la rendición de cuentas. En un momento marcado por la desinformación generada por la inteligencia artificial y por campañas de desinformación impulsadas por actores maliciosos, distinguir la verdad de la falsedad es más importante que nunca. El [Periodismo de Fuente Primaria \(Primary Source Journalism, PSJ\)](#) es la base de una información digna de confianza, y necesita el apoyo de la sociedad.

**¿Qué es el Periodismo de Fuente Primaria?** El PSJ es la cobertura de acontecimientos de interés informativo realizada por periodistas formados, con el objetivo de informar mejor a la sociedad. La elaboración de reportajes escritos, fotografías y material informativo en vídeo depende de que los periodistas puedan presenciar eventos de interés público y acceder a la información relativa a ellos. El PSJ exige competencias periodísticas específicas y se ajusta a los códigos deontológicos del sector.

Solicitamos la adopción de los principios de este Marco que se recogen a continuación. Considerados en su conjunto, constituyen un medio tangible para salvaguardar una información fiable, fortalecer el periodismo profesional y contribuir a los esfuerzos para reforzar la confianza en el ecosistema mediático en su conjunto.

## 1. Acceso para informar y acceso a la información

En la búsqueda de los hechos, quienes recaban información en el sector profesional de los medios de comunicación deben contar con el mayor acceso libre posible a la información y a la posibilidad de presenciar eventos, sin restricciones impuestas sobre cómo, cuándo y dónde se utiliza el material informativo.

## 2. Apoyo a la información

Las figuras públicas, los gobiernos y las instituciones —y la sociedad en general— deben reconocer la importancia de que profesionales formados puedan informar sobre un amplio espectro de asuntos y defender el periodismo de calidad. Las organizaciones gubernamentales deben asumir compromisos claros para facilitar y apoyar una labor informativa independiente, así como la publicación, la distribución y las formas emergentes de compartir información. La comprensión del papel, el trabajo y el valor de quienes recaban información debe integrarse en los programas educativos de alfabetización informacional.

## 3. Independencia de la información

La independencia editorial —incluido un periodismo justo y crítico— es fundamental, y ningún profesional de la información debería estar sujeto a censura ni verse empujado a la autocensura.

## 4. Entornos favorables para la labor informativa

Deben establecerse disposiciones de buenas prácticas para que quienes recaban información puedan desempeñar su trabajo. El acceso de la prensa debe maximizarse, limitándose únicamente por auténticas razones de seguridad, salud pública o restricciones de espacio

inevitables, y debe reflejar las necesidades prácticas de la cobertura informativa contemporánea, incluido el periodismo de vídeo. Cuando un acontecimiento requiera un proceso de acreditación, los “pases de prensa” deben concederse sobre la base de criterios informados, equitativos y transparentes, reconociendo las credenciales del “carné de prensa” del sector.

## **5. Interlocución con los medios**

Se anima a las organizaciones que proporcionan acceso a la información y/o acogen eventos de relevancia informativa a dialogar con entidades representativas de los medios, también sobre las condiciones de acceso a los recintos, la planificación de grandes eventos y un intercambio estructurado sobre futuras oportunidades y políticas en materia informativa, incluida la adecuación para periodistas con múltiples competencias.

## **6. Remuneración por una labor informativa fiable en la era de la IA**

Producir información fiable requiere capacidades, criterio editorial, inversión y viabilidad económica. En una era de contenidos sintéticos y desinformación, el Periodismo de Fuente Primaria es una defensa esencial. Sin estabilidad financiera, la capacidad de los medios para verificar los hechos e informar al público se vería fatalmente socavada.

## **7. El material de relaciones públicas no sustituye al contenido informativo independiente**

La ciudadanía está mejor informada gracias a noticias fiables procedentes de fuentes independientes, profesionales y responsables. Los materiales “entregables” pueden ser útiles para complementar —y no sustituir— el contenido de la prensa independiente. Este material “oficial” debería estar fácilmente disponible, ser gratuito, editable y no estar sujeto a restricciones sobre su publicación editorial. Debe indicar claramente su procedencia y no debe manipularse de forma que tergiversen los hechos.

## **8. Disponibilidad de la información**

El contenido informativo creado en recintos por los medios no debe estar sujeto a normas diferentes establecidas por los organizadores de eventos en relación con la forma de uso editorial, la plataforma (impresa, en línea, móvil o radiodifusión), el tipo (medios generalistas o redes sociales) o el territorio. Dado que la información independiente constituye el registro histórico de los acontecimientos, no debe estar sujeta a límites de “vida útil”, es decir, reglas sobre cuánto tiempo puede publicarse.

## **9. Seguridad de los periodistas**

Los periodistas (tanto quienes trabajan en el país anfitrión como quienes lo hacen desde el extranjero) pueden ser especialmente vulnerables a ataques físicos y en línea. Quienes fomenten el odio hacia los profesionales de la información deben ser sancionados con firmeza conforme a la ley. Gobiernos, organizadores de eventos, el propio sector de los medios y el público en general deberían apoyar medidas —promovidas por las comunidades política, jurídica y periodística— para proteger a quienes recaban información.